

TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN DE MERCADEO

PLAN DE ESTUDIOS POR SEMESTRES

I SEMESTRE

- Contabilidad General
- Matemática Aplicada
- Fundamentos de Administración
- Comunicación Oral y Escritura
- Fundamentos de Derecho
- Introducción a la vida universitaria

II SEMESTRE

- Contabilidad de Costos
- Metodología de la investigación
- Procesos Administrativos
- Economía General
- Legislación Comercial
- Deporte y Cultura

III SEMESTRE

- Fundamentos de mercadeo
- Estadística Descriptiva
- Fundamentos de Finanzas
- Macroeconomía
- Hombre y Medio Ambiente
- Énfasis I

IV SEMESTRE

- Políticas de producto y precio
- Estadística Inferencial
- Políticas de distribución y comunicación
- Presupuesto
- Electiva I
- Énfasis II

V SEMESTRE

- Organización y Métodos de Trabajo
- Investigación de Mercados
- Administración del Talento Humano
- Énfasis III
- Electiva II
- Énfasis IV

VI SEMESTRE

- Legislación Laboral
- Sistemas de Información en las Organizaciones
- Iniciativa Empresarial
- Énfasis V
- Electiva III